



*Plateforme créée en février 2017, MisterTemp' entend bousculer les codes de l'intérim en permettant aux entreprises de sélectionner, contacter et contractualiser de manière agile en quelques clics avec des intérimaires et ce, sur tout le territoire national.*

## MisterTemp', c'est quoi ?

MisterTemp' s'adresse aussi bien aux TPE qu'aux grands groupes, quelle que soit l'heure du jour ou de la nuit, weekend et jours fériés. Leur but ? Que les entreprises recherchant une compétence pour un besoin ponctuel gagnent en efficacité et en réactivité grâce à des procédures entièrement dématérialisées et simplifiées.

La startup a été créée par le groupe Alphyra, conscient des opportunités apportées par le digital dans ce secteur.

## MisterTemp', comment ça marche ?

- Les intérimaires sélectionnés par les clients sont contactés directement via SMS et email, et ils répondent en temps réel.
- Le client et les intérimaires signent leur contrat en ligne.
- À l'issue de la mission, MisterTemp' propose au client d'évaluer la prestation du candidat qu'il a employé.



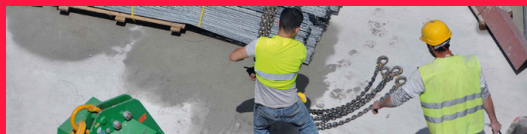
## Les avantages MisterTemp'

### POUR LES INTÉRIMAIRES

- Plus besoin de se déplacer dans une agence, ils reçoivent directement les propositions de mission par SMS et par email.
- Une équipe dédiée qui fait office de véritable coach.
- Des outils sur-mesure pour leur faciliter la vie et qu'ils se sentent impliqués.
- La valorisation de leurs expériences et de la qualité de leur travail.

### POUR LES ENTREPRISES

- Des candidats fiables et motivés (grâce aux évaluations), adaptés à leurs besoins et non imposés.
- Un service en continu : possibilité de recruter 24h/24, 7 jours/7.
- Un coût inférieur à une agence d'intérim traditionnelle (jusqu'à 20% moins cher).
- Possibilité de consulter les profils des intérimaires sans avoir de compte.
- Des candidats évalués et certifiés (grâce au suivi), adaptés à leurs besoins et non imposés.
- Des formalités d'embauche et de paie gérées directement par MisterTemp'.



## MisterTemp', les chiffres clés

**février 2017**

lancement de MisterTemp'

+ de **3 000**

entreprises clientes

**30 millions €**  
objectif de chiffre d'affaires d'affaires 2018

**8 500**

intérimaires

**28**

salariés

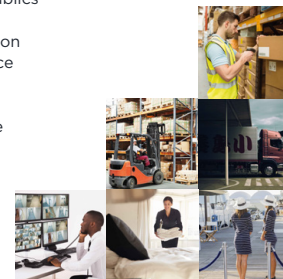
**54 000**

contrats signés en 1 an

**16,5 millions €**  
chiffre d'affaires en 2017, pour sa 1<sup>ère</sup> année

## MisterTemp', les domaines d'intervention

Bâtiment & Travaux publics  
Événementiel  
Hôtellerie & Restauration  
Industrie & Maintenance  
Médical  
Tertiaire  
Transport & Logistique  
Vente & Commerce



## MisterTemp', les porte-parole



**RÉMY SULTAN, CO-PRÉSIDENT  
DU GROUPE ALPHYR ET CO-  
FONDATEUR DE MISTERTEMP'**

Rémy Sultan évolue depuis 16 ans dans le domaine du travail temporaire et du recrutement.

Après une formation universitaire en commerce et marketing, il démarre sa carrière en tant que consultant en ressources humaines puis rejoint le réseau de travail temporaire Expectra dès son origine, enseigne qui reste un des leaders du travail temporaire de profils à haute valeur ajoutée.

Il y occupe successivement les fonctions de Manager, Directeur Régional puis de Directeur des opérations, fonction qu'il exerce jusqu'en 2008. Au cours de ces années, Rémy développe le réseau Expectra, forme et encadre plus de 250 collaborateurs. Il contribue à en faire un acteur majeur du recrutement.

Opérationnel dans l'âme, Rémy est avant tout un homme de terrain qui a une forte culture du résultat. Il connaît parfaitement tous les rouages de ce métier qu'il continue d'exercer avec passion et détermination.



**ALEXANDRE PHAM, CO-  
PRÉSIDENT DU GROUPE  
ALPHYR ET CO-FONDATEUR DE  
MISTERTEMP'**

Alexandre Pham a commencé sa carrière au sein du cabinet de conseil en stratégie McKinsey&Co à Paris. Gagné par la fibre entrepreneuriale, il fonde en 1999 le site etnoka.com, site communautaire à destination de la cible étudiante, société qu'il développe sur 3 pays en Europe avant que la société ne soit revendue en 2001 à CA Communication. En 2003, il rejoint le groupe Zodiac en tant que directeur du développement de la branche Marine, où il mène

7 acquisitions pour le compte du groupe. Il est nommé ensuite Directeur Général de l'activité de bateaux de plaisance « Zodiac », le cœur historique du groupe.

C'est en 2007 qu'il rejoint le secteur des Ressources Humaines en intégrant Vedioibis, qui deviendra en 2009 Randstad. Il est recruté en tant que Directeur Général Adjoint de la Branche Industries, le plus gros centre de profit du groupe regroupant près de 1 200 collaborateurs et représentant 1,5 milliard d'euros de CA.

Alexandre Pham est diplômé de l'École Polytechnique et titulaire d'un MBA de la Harvard Business School. Il est membre du Club du XXI<sup>e</sup> siècle, qui vise à promouvoir la diversité en France, et membre du Conseil d'administration du Harvard Business School Club de France.



**JEAN-LOUP WIROTIUS,  
RESPONSABLE MARKETING  
ET COMMUNICATION DE  
MISTERTEMP'**

Après avoir fait ses études à Sciences Po Lille, Jean-Loup Wirotius rentre dans le monde du marketing online en 2009 au sein du Groupe Aventers. Le groupe Aventers compte 2 entreprises: ooprint.fr (leader français de l'impression en ligne) et Dromadaire.com (leader mondial de l'ecard). Après avoir évolué sur différents postes au sein du groupe lui permettant de devenir expert sur l'ensemble des leviers du marketing à la performance et de l'e-commerce, il devient Directeur des Opérations du Groupe durant 3 ans. Il mettra notamment en place au sein de Dromadaire.com l'offre e-commerce et l'offre data de la régie publicitaire, énormes leviers de croissance pour le groupe.

Entrepreneur dans l'âme, il rejoint l'aventure MisterTemp' dès son origine pour disrupter le secteur de l'intérim !

